

Amazon Photos renueva imagen y trae funciones para compartir archivos

La aplicación de Amazon Photos se actualizó para los usuarios de Android, tras haber pasado un tiempo desde su última versión dirigida a los aparatos inteligentes con iOS.

El servicio de almacenamiento virtual de fotografías de la empresa de comercio electrónico modificó su estética, con un mejor apartado visual.

También añadió aspectos como la navegación y la función de compartir imágenes y videos entre dispositivos y usuarios al igual que lo hace con los teléfonos de Apple.

Esta función, llamada Archivo familiar de Amazon Photos permite que los usuarios añadan un total de seis miembros de una familia a la cuenta de Prime, de forma que sea posible para los usuarios subir fotos al archivo de la aplicación y se pueda compartir ese contenido en la cuenta personal de cada una de las personas miembros.

Para acceder a ellas solo se debe deslizar hacia arriba dentro de la galería de fotos de Amazon en un dispositivo y una vez que se abra un panel de control extra, que incluye una barra de navegación los usuarios podrán encontrar funciones de filtros como por objeto, lugar o año, por lo que el sistema de la aplicación no solo reconoce la antigüedad de los archivos, sino también su contenido.

También al tocar el logo de Amazon, ubicado en la esquina superior izquierda de las galerías, los usuarios de la aplicación podrán acceder a opciones como cuentas de clientes, cargas e impresiones, entre otras.

Mientras que el icono de avión de papel reedirige a los usuarios a una página web adicional donde las imágenes se pueden compartir de forma privada con amigos y familiares que también usen el servicio desde sus dispositivos.

Características de la aplicación

Los clientes que forman parte de Amazon Prime tienen acceso completo al almacenamiento de fotos en alta resolución y 5 GB de almacenamiento de videos en Amazon Photos, que pueden ser exhibidas en otros dispositivos compatibles.

Aunque estas funciones no sean novedades para los usuarios de la aplicación en dispositivos iOS sí lo será para los usuarios de Android, quienes usan principalmente el servicio de Google Fotos, el servicio con el que Amazon pretende competir.

AFP