

Amazon Music expande catálogo a 100 millones de canciones

Amazon Music se prepara para una enorme expansión de contenido: el gigante del streaming va a ofrecer un catálogo con más de 100 millones de canciones para sus miembros.

El servicio le dijo a The Associated Press que los miembros ganarán acceso a centenares de millones de canciones, un enorme incremento desde los 2 millones actuales, en el modo de reproducción aleatoria sin anuncios o costo adicional.

Incluirá además la mayoría de los podcasts más populares, incluyendo el catálogo de Wondery, junto con series como “MrBallen Podcast: Strange, Dark & Mysterious Stories” y “Baby, this is Keke Palmer”, el nuevo podcast de Keke Palmer.

“Estamos impacientes porque los miembros disfruten no solamente un catálogo masivamente expandido, sino también la mayor selección de podcast sin anuncios publicitarios en existencia, sin costo adicional para su membresía”, dijo Steve Boom, vicepresidente en Amazon Music.

Los miembros además podrán escuchar programas sin anuncios de medios importantes como CNN, ESPN, NPR y The New York Times.

AP