Amazon alcanzó récord de ventas en Black Friday

El gigante del comercio electrónico Amazon logró un récord de ventas durante los cinco días del Black Friday, dado que los usuarios de todo el mundo compraron “cientos de millones de productos” entre el jueves y el lunes.

La empresa estadounidense no ofreció cifras de lo recaudado en estas fechas, como nunca hace, pero en un comunicado para dar cuenta del hito señaló que ha generado más de 1.000 millones de dólares en ventas para las pequeñas empresas en EEUU que proveen bienes en su catálogo.

También divulgó que las categorías más populares fueron las de hogar, moda, juguetes, belleza y dispositivos de Amazon, esta última copando la lista de los productos más vendidos, encabezados por su altavoz inteligente Echo Dot, su control remoto Fire TV Stick y los auriculares AirPods de Apple.

Esa firma también indica que el gasto en línea entre el jueves y el lunes ascendió a 35.270 millones, un 4 % más que el año pasado, y espera que en esta campaña navideña -noviembre y diciembre- se recauden unos 210.000 millones a golpe de “clic”.

AP