

Amanda Dudamel se puso manos a la obra con “Made in Petare”

Miss Venezuela 2021 y virreina universal, Amanda Dudamel, sigue en la onda de diseñar sueños. Esta vez fue la mente maestra detrás de la nueva colección de la marca Made in Petare, que lleva por nombre “Caribe”.

“Estamos de estrenooo con nuevos colores y nueva colección, pero el propósito sigue siendo el mismo”, comentó recientemente la joven merideña, quien se puso manos a la obra con una propuesta que “florece y se llena de color con nuestro CARIBE venezolano”.

Desde la popular barriada caraqueña, Amanda grabó un video donde muestra su pieza favorita de “una colección llena de vida, naturaleza y glamour”, mencionó, por su parte, Brielle Fincheltub, una de las líderes del proyecto Made in Petare.

Brielle agregó que “Caribe” está llena de tonos vibrantes que nos transportan a momentos y lugares llenos de aromas y sensaciones. Venezuela es el país que posee las costas más extensas sobre el Mar Caribe y por eso quisimos plasmar nuestros bellos paisajes con orgullo en esta ocasión. La colección está compuesta por 11 modelos en versiones grandes y minis, que vienen disponibles en color lila, morado, amarillo, rosado claro, beige, azul claro y coral”.

De Caracas para el mundo

Amanda Dudamel, una de las embajadoras de la marca y su directora creativa, se sumó a este proyecto que iniciaron los hermanos Eithan y Brian Fincheltub en el año 2013 con una recolección de zapatos para los niños de Petare, uno de los barrios más grandes e importantes de toda Latinoamérica.

No sabían que a ellos se uniría una constelación de celebridades que llegaron a colaborar en 2017, como Greeicy, Mike Bahía, Nacho, Lele Pons, J Álvarez, Jencarlos Canela, entre otros. Gracias a su apoyo, lograron recaudar recursos que permitió dar alimentación a 8 mil niños de esa comunidad.

De acuerdo con una nota de prensa, Made in Petare se ha consolidado como una marca de complementos con un claro objetivo solidario, y sus piezas no sólo tienen una alta demanda en Venezuela y Estados Unidos, sino también en muchos otros países en donde este proyecto ha llegado y se ha expandido con su shipping internacional; y esto gracias al importante eco y apoyo

que han brindado influencers como Maite Delgado, Valentina Quintero, Viviana Gibelli, Rebeca Moreno, Daniela Alvarado, Daniela Di Giacomo, Marjorie Magri, entre muchas otras.

Impacto positivo

Lo que comenzó siendo una idea, hoy en día se traduce en números maravillosos que llenan de orgullo al equipo que lidera el proyecto: 10 comedores que dan alimento a 1.300 niños, quienes también reciben insumos de higiene y jornadas completas de salud mensualmente.

Asimismo, hay actividades recreativas; y esto sin olvidar una comunidad súpervaliosa de 116.000 seguidores en Instagram, que ha sido posible gracias a todas esas personas que han mostrado sus piezas en redes sociales, animando a otras a que inviertan en un producto que sin duda, tiene un objetivo bonito e importante para la comunidad.

En ese sentido, se puede mencionar que la presentadora de televisión Mariela Celis, la actriz y cantante Aisha Stambouli, la actriz Marjorie Magri, entre otras, lucen orgullosas sus carteras Made in Petare.

Con información de UN