

Alertan caída considerable de consumo en los centros comerciales del país

De acuerdo a la directora de la Cámara Venezolana de Centros Comerciales (CAVECECO), **Claudia Itriago**, en el **primer trimestre del 2023** se ha registrado una caída considerable del consumo en centros comerciales.

A pesar de esto, **Itriago** explica que esta baja de ventas es normal en el mes de enero, pero en el resto de los meses como febrero y marzo no es así, sin embargo, indicó que a finales del mes pasado **hubo un alza generalizada en el consumo en comercios** para hacer compras de playa por Semana Santa.

“Hay desfiles de moda, actividades y conciertos en Margarita dentro de los centros comerciales”, lo que ha promovido y reavivado al sector en las últimas semanas, añadió, al mismo tiempo que pidió ayuda de los organismos públicos **para facilitar la movilización** y el suministro de gasolina durante la Semana Mayor

La directora de **CAVECECO** alertó que a nivel nacional el **índice de desocupación está en un 12 a 15% en los centros comerciales**, indicando, además, que existe un interés por volver a los centros comerciales con emprendedores.

“Los restaurantes en los centros comerciales faltan, especialmente tipo feria, también se busca entretenimiento distinto para estos locales”, finalizó.