

Alberto Chumaceiro nuevo presidente de la FEVAP para el período 2024-2026

Alberto Chumaceiro fue electo presidente de la Federación Venezolana de la Actividad Publicitaria (FEVAP), por Fenix Media, para el período 2024-2026 y le acompañan Tata López de LBM Comunicaciones, en la primera Vicepresidencia y Mirna Esposito por Publicis de Venezuela en la segunda Vicepresidencia.

Así mismo, como directores de la Federación Venezolana de la Actividad Publicitaria FEVAP se escogieron los siguientes cargos: Director de Ética – Ernesto Atencio, Director de Finanzas – Roberto Pol. Directores Generales: Ibelise de Álvarez, Marisabel Pérez de Zaro, Mariana Frias, Engels Pérez, Jhon Da Silva, Fernando Guedez, César Bettencourt. Asesor jurídico – Dr. Tadeo Arrieche y la Directora Ejecutiva – Ana Paula De Sousa.

Se explica que la FEVAP cambió de nombre en base a unos nuevos estatutos, dado que ahora incluye a las redes sociales y no solo a las agencias publicitarias.

Alberto Chumaceiro, nuevo presidente de FEVAP, avizora un escenario positivo aunque ciertamente también con sus retos para este año. Comenta que siempre hemos vivido en crisis, pero es en ellas que surgen grandes oportunidades y 2024 va a ser un año muy interesante en ese sentido.

Ya desde 2023, Chumaceiro ha estado viendo indicadores positivos en cuanto a tendencias del consumo y marcas importantes que están entrando al mercado y se logra ver mucha más competencia; y cuando se aprecian esos movimientos, se entiende que detrás de todo eso están los profesionales que crean y hacen vida en la industria de la publicidad.

“Hay muchas empresas de publicidad que se están reactivando, que están ofreciendo servicios y ciertamente ven este año mucho mejor que el pasado 2023 y con grandes perspectivas para el sector. Una de las cosas más importantes es volver a abrir las puertas de FEVAP para captar más afiliados. Hoy en día ya no somos la federación de agencias de publicidad, ahora somos la federación venezolana de la actividad publicitaria; parece similar pero no lo es, ahora somos más inclusivos en nuestro

enfoque y tendremos más empresas y profesionales que hacen vida dentro de la industria de la comunicación publicitaria”, precisa Chumaceiro.

La Federación Venezolana de la Actividad Publicitaria (FEVAP) siempre ha estado activa a pesar de las vicisitudes, como la crisis económica o la pandemia. El panorama del país es otro y esos espacios hay que recuperarlos y fomentarlos, inclusive multiplicarlos, y aunque es un reto importante y quedan grandes tareas pendientes por hacer, están seguros que se van a lograr en los próximos años ya que todos están interesados en hacer país.

Para Tata López, primera vicepresidenta, se desea medir desde FEVAP exactamente cuál es el crecimiento del sector publicitario para poder entender cuál es su participación de mercado. Para López, en este año todas las industrias clientes de FEVAP deben salir a relucir indistintamente del sector donde operen, porque deben destacarse y posicionarse ante los demás, para que las personas la consuman.

“Hay elementos publicitarios que siempre van a depender de la marca, cada empresa o persona que participa en FEVAP siempre va a tener un valor agregado para aportar. Por ejemplo, tenemos la Inteligencia Artificial que está en boga, habrá marcas que puedan necesitarla, pero otras que no, hay otras que necesitan eventos, otras e-commerce; todos van a poder agregar algo a su sector y a las marcas dependiendo de sus necesidades.

FEVAP alineará a cada uno de los agremiados con las marcas que representamos y poder ser eficientes en este entorno”, analiza López.

Mientras que para Mirna Esposito, segunda vicepresidenta, este es un año bastante retador, muy importante para la industria publicitaria, ya que Venezuela es un país que siempre ha ofrecido oportunidades. Muchos clientes y casas matrices han orientado sus esfuerzos y han potenciado y aumentado el presupuesto para Venezuela. Cree que es un buen momento para invertir y para creer que la publicidad siempre es importante dentro de las comunicaciones.

Con información de El Impulso