

Al menos 20 % de los venezolanos muestra disposición para organizarse y defender el voto, según ORC Consultores

A poco menos de dos meses de la elección presidencial, la situación política sigue moviéndose en Venezuela. Según ORC Consultores, la clave en la elección será la capacidad para defender el voto. En ese sentido, dijo que 20 % de la población ha mostrado disposición para organizarse.

«Si no tienes más de 4 personas en mesa, es decir, al menos 120 mil personas en total, tienes un problema porque no podrás enfrentar las malas prácticas que ocurren en las mesas y no tendrás cómo demostrar un triunfo», expresó Oswaldo Rodríguez Colina, director de la encuestadora.

De acuerdo al experto, el mejor momento de la oposición en la cobertura fue en 2013 con 83 % de los centros.

«Ni siquiera en 2015 se había registrado esta energía a favor del cambio, no obstante, no puedes caer en triunfalismo. Si no tienes defensa del voto, tendrás un problema. Falta la campaña para recorrer el país, mantener al votante duro y pasarle la mano al blando para que no se baje del barco», acotó en una entrevista transmitida por el circuito Éxitos de Unión Radio.

Participación

Rodríguez Colina afirmó que al menos 33 % de la población votará en el proceso del próximo 28 de julio. Argumentó que en la mente de los ciudadanos solo hay dos candidatos y dos posibilidades: el cambio o la continuidad, razón por la cual «cualquier narrativa» fuera de estos dos planteamientos «no está teniendo espacio».

Sobre la salida de la Unión Europea comentó que ese factor no está pesando porque el elector está enfocado en aprovechar las condiciones mínimas para cambiar.

Indicó que antes de la primaria, 44 % deseaba votar en la presidencial, luego de ese evento, la estadística ascendió a 60 %.

«De abril a mayo subió de 57 a 66 %. En un periodo de un mes, el indicador creció poco más de 8 puntos», expresó en una entrevista transmitida en el circuito Éxitos de Unión Radio.

Intención de voto

De acuerdo a ORC Consultores, solo 45 % de la población conocía a Edmundo González, pero hoy en día la cifra se ubica en 95 %.

«El trabajo de redes, viralización y el acceso limitado a los medios permitió ese ascenso en un tiempo corto».

Por esas fechas, la intención de voto a favor del candidato de la Unidad estaba en 18 %, pero en un mes pasó a 50,7 %.

«Le sigue la opción de no sabe (18,50 %), Maduro (13,70 %) no vota (6 %), no contesta (4 %), Benjamín Rausseo (2,15 %) y Javier Bertucci (1,5 %)».

El estudio se realizó entre el 16 y 19 de mayo con 1119 entrevistas telefónicas y 95 % de confianza.

Co información de Alberto News