

Ahora WhatsApp Business permitirá programar mensajes

Los pequeños y medianos negocios tienen una alternativa al tradicional WhatsApp: su versión Business. Esta aplicación permite a las PyMES tener una mejor comunicación con sus clientes y, ahora, la plataforma de mensajería contará con dos nuevas herramientas.

La primera es la posibilidad de crear anuncios sin forzosamente estar vinculado a una cuenta de Facebook; y la segunda, programar mensajes personalizados para clientes.

Anteriormente, los más de 200 millones de usuarios de WhatsApp Business necesitaban vincular una cuenta de Facebook o Instagram para poder crear anuncios de un clic dentro de la plataforma de mensajería.

De acuerdo con Guilherme Horn, director de WhatsApp para América Latina, esto era un paso “lógico” porque WhatsApp Business utilizaba el gestor de anuncios Facebook e Instagram.

“Esto genera nuevas oportunidades para las pequeñas empresas que solo trabajan con WhatsApp y necesitan un medio más sencillo para comenzar a anunciarse”, compartió la plataforma.

Estos servicios estarán próximamente disponibles en México. Y, el estudio “Commerce tren reports 2023” de Shopify , reveló que en 2021 WhatsApp Business fue una de las 10 aplicaciones más descargadas en el mundo.

Con información de Primicia