

# Agroindustria venezolana podría incrementar su oferta exportable

La agroindustria venezolana podría aumentar su oferta exportable entre 25% y 40% si la próxima bonanza petrolera se traduce en inversión directa para fortalecer la producción primaria, coincidieron productores y especialistas durante la cuarta edición de Perspectivas Agropecuarias Tendencias Venezuela, realizada en Valencia.

El encuentro reunió a representantes del sector para analizar tendencias de consumo, mercados internacionales, tecnologías emergentes, inteligencia artificial, finanzas y los escenarios claves para 2026.

La información fue dada a conocer por la organización del evento. “Tenemos una oportunidad de oro si la riqueza generada por la bonanza petrolera que está por iniciar no solo se destina a la industria energética, sino que continúa fortaleciendo la producción primaria. Si hacemos eso, el crecimiento de la oferta exportable puede ser de 25% a 40%”, afirmó Pedro Conde, uno de los organizadores del foro.

Entre los ponentes estuvieron representantes de sectores productivos clave, como Francisco Tagliapietra, directivo de Fenavi; Juvenal Arvelaez, presidente de Cavidea; Carlos Jiménez, analista de Datanalisis; Aníbal Garrido, especialista de BTC Thecno; e integrantes de PETROPYMI, entre otros.

Una reforma petrolera con impacto directo en el campo  
A propósito de la reciente reforma de la Ley de Hidrocarburos, el presidente de PETROPYMI, Reinaldo Quintero, destacó que la normativa introduce nuevas libertades que permitirán integrar recursos esenciales para el sector agropecuario.

“Si necesitas movilizar maquinarias, requieres diésel proveniente de los hidrocarburos; y si vas a fertilizar, necesitas del gas de la petroquímica para el campo. No es cierto que esta reforma solo beneficia al sector de hidrocarburos: impacta a toda la cadena de valor”, afirmó Quintero.

Durante el foro –organizado por Grupo Innovagro–, Juvenal Arvelaez, presidente de Cavidea, aseguró que la producción nacional “ha crecido sostenidamente en los últimos años”, al punto de permitir cubrir la demanda interna.

Sin embargo, advirtió que el sistema productivo depende de la adecuada articulación de múltiples factores: “No se trata solo de materia prima; también hablamos de empaques, envases, tapas y todos los elementos que interactúan para que un alimento llegue al anaquel”.

Arvelaez celebró que los productores venezolanos estén ampliando su participación en mercados internacionales y proyectó que el crecimiento continuará en 2026, especialmente en destinos como islas del Caribe, Turquía y China.

“Estamos exportando rubros que ya no solo buscan al consumidor nostálgico venezolano, sino que satisfacen preferencias en otras latitudes: cacao, cafés especiales y, en el área acuícola, camarón, cangrejo azul, especies de pescado y algas. Esto ha sido posible gracias al empeño de nuestros empresarios pese a las dificultades”, destacó.

Con información de El Nacional