

Agencias de viajes esperan que la movilidad en Carnaval se vea reflejada en las ventas

La presidenta de la Asociación Venezolana de Agencias de Viajes y Turismo (Avavit), **Vicky Herrera de Díaz**, espera que la **movilización de turistas durante el asueto de Carnaval se vea «capitalizado a través de las ventas de las agencias de viajes»**.

Resaltó las ofertas que hay hacia la isla de Margarita y el estado Mérida. «Hay otros destinos que van surgiendo, que se van presentando, hay destinos que se venden solos como es el caso de La Guaira, Miranda y las costas de Falcón», acotó.

Comentó que el sector arrancó el 2025 «con muchísimo animo, impulsando el turismo nacional y convencidos en la necesidad de darle el impulso y el fortalecimiento a esta industria».

En entrevista concedida al programa ***Sin Duda que transmite Unión Radio***, comentó que uno de los principales retos que enfrenta el sector está relacionado al tema de la informalidad.

La también vicepresidenta de Conseturismo resaltó los planes que se han preparado para impulsar la actividad del sector y espera que al cierre de este año obtengan «buenos resultados».

Unión Radio