

# Aerolíneas amplían su oferta en Venezuela: conoce cuáles son y qué proponen

El regreso de la conectividad aérea de Venezuela ha generado mucho optimismo en los representantes de las distintas organizaciones y empresas internacionales. Varias aerolíneas consideran que es un mercado muy atractivo para aumentar sus operaciones dada la migración venezolana y otras prefieren esperar cómo se desarrollan los acontecimientos para ingresar nuevamente al país. Mientras, los gremios que agrupan la industria mundial afirman que es prioritario solventar los temas pendientes para que se abran completamente los cielos venezolanos.

Recientemente se llevó a cabo la Asamblea Anual de la Asociación Latinoamericana y del Caribe de Transporte Aéreo (ALTA) en Cancún, México, en la cual se dieron cita 400 líderes de la industria de la aviación, entre ellos 40 presidentes de aerolíneas internacionales. Durante el evento se debatieron los retos del sector y cómo prepararse para un futuro sostenible de este tipo de transporte. Venezuela no pasó desapercibida, en las consultas de TalCual a varios CEO de líneas aéreas sobre sus perspectivas en el país, aseguraron que tiene una amplia capacidad de crecimiento.

El director ejecutivo y CEO de ALTA, José Ricardo Botelho, sostuvo que el potencial turístico y la migración significativa de venezolanos, son dos factores que hacen que Venezuela sea un mercado atractivo para la llegada de más líneas aéreas al país. Resaltó que a medida que se permitan más operaciones, esto generará una afluencia importante de pasajeros que deben ser atendidos.

«Sí hay potencial. Es importante que el país siga este camino de buscar a las grandes líneas internacionales, medianas o pequeñas, para que de manera uniforme se pueda atender la demanda, porque la demanda va a llegar», afirmó.

Sostuvo Botelho que la mejor manera de llegar a nuevos acuerdos para desarrollar el sector aéreo venezolano es «charlar, hablar», estar abierto a propuestas y poner en la mesa todas las ideas. «Todos los países que buscaron esta industria para hacerlo un medio de transporte esencial y que comprendieron esta premisa, cambiaron de manera positiva en beneficio para su

población. Ecuador, por ejemplo, hizo un trabajo tremendo en este sentido; Brasil tuvo un proceso similar y pasó de 30 millones de personas en tránsito a 100 millones de personas. Además, esto generó empleos, mejoró la infraestructura y la tecnología, tuvo una repercusión positiva en el turismo».

Hasta la fecha, varias aerolíneas internacionales del estrato medio han estado más interesadas en ingresar al mercado venezolano, mientras que las grandes empresas aún mantienen cierta cautela y a la espera de los acontecimientos en el país; pero además, atentas a las regulaciones. Para Botelho, es prioritario garantizar seguridad jurídica y transparencia en los procedimientos, «y Venezuela tiene 30 millones de habitantes, es un tremendo mercado, por lo que hay que garantizar las inversiones directas e indirectas, blindar las alianzas, contar con la infraestructura necesaria».

**Con información de TalCual**