

‘Adiós a Tweetdeck’: Twitter discontinua la APP en las Mac a partir del 1 de julio

En 2011, Twitter se gastó 40 millones de dólares en la compra de Tweetdeck, un eficaz cliente de la red social para PC y Mac que permitía tener varias columnas de Twitter abiertas a la vez. Diez años después, Twitter ha logrado destruir su adquisición casi por completo.

Tweetdeck aportaba muchas funciones útiles a la experiencia de uso de Twitter que la página principal de Twitter no tiene.

Tras su cierre definitivo, esas funciones quedan en manos de terceros de pago mucho menos eficientes como Tweetbot cuando podían haber permanecido gratuitas y dentro de la misma plataforma.

La compra de Macromedia por parte de Adobe para poder cerrar Freehand y dejarla por aquel entonces peor alternativa de Illustrator también se le acerca mucho.

Poco después de comprar Tweetdeck, Twitter convirtió la aplicación en un servicio HTML5 para navegadores, lo que ya dejaba entrever que en realidad la compraron porque era competencia, pero no tenían ni idea de qué hacer con ella.

La sombra de Wunderlist es alargada. En 2013, Twitter decidió cerrar las versiones de Tweetdeck para iOS y Android. Tres años después, en 2016, cerraron la versión para Windows. Desde entonces ya solo quedaba la versión para macOS, que es precisamente la que cierra este 1 de julio.

Con información de Alberto News