

# Adidas y Beyoncé concluyen su colaboración

El fabricante alemán de artículos deportivos Adidas y la cantante estadounidense Beyoncé han acordado finalizar la colaboración en prendas y calzado deportivo que iniciaron en abril de 2019 porque las ventas han sido más bajas de lo esperado, informa este martes Dow Jones.

Beyoncé era también socio creativo de la marca Adidas para la que desarrolló nuevas zapatillas y prendas deportivas que se han vendido mucho peor de lo previsto durante años.

La colaboración finalizará una vez que Adidas saque las colecciones de este año de la marca Ivy Park, que en noviembre de 2018 Beyoncé compró por completo a Phillip Green, propietario de Topshop, con quien lanzó la marca en 2016.

La revista Hollywood Reporter informó la semana pasada de que Adidas y Beyoncé Knowles-Carter se iban a separar.

Con información de 800 Noticias y EFE