Adidas volverá a vestir a la Vinotinto desde 2024 ¿Cuántas marcas lo han hecho?

Sucedió por primera vez en 1979 hasta 1985, luego entre 2005 y 2018, y ahora será a partir de 2024 cuando la marca alemana Adidas vestirá por tercera ocasión a las diferentes selecciones de fútbol de Venezuela, según lo anunció de manera oficial la FVF, en cabeza de su presidente Jorge Giménez.

“Esta es la culminación de un proceso que hemos desarrollado con la mayor transparencia, y que demuestra que estamos recuperando la confianza en nuestro fútbol. Estamos viendo los resultados del trabajo bien hecho, devolviendo la ilusión y la alegría a nuestros fanáticos, y llevando nuestro deporte al lugar de honor que le corresponde, tanto fuera como dentro de la cancha”, afirmó Jorge Giménez, presidente de la Federación Venezolana de Fútbol.

El acuerdo de dotación abarcará a las disciplinas masculina y femenina de fútbol campo, fútbol sala y fútbol playa en todas sus categorías, y será llevado a cabo por Grupo David como representantes de la marca Adidas en Venezuela.

En un acto celebrado en el Hotel Renaissance en Caracas, se produjo la firma del contrato que sella esta nueva alianza.

“Creemos en el potencial del fútbol en Venezuela, y por eso estamos muy contentos y confiados en firmar esta alianza con la FVF”, dijo Carlos Medina, representante de Grupo David, quien añadió que este tipo de acuerdos llevan una planificación muy estructurada: “Es un proceso que lleva su tiempo para garantizar los altos estándares de calidad que exige una marca tan prestigiosa como Adidas”, aseguró Medina.

“Lo más importante es que todos los venezolanos y venezolanas podamos lucir nuestra camiseta con orgullo, sentir sus colores, su identidad, y vivir juntos esa pasión que nos une, estemos donde estemos”, aseguró Jorge Giménez.

El presidente informó adicionalmente que el esquema económico del acuerdo y el uso de las indumentarias también será auditado por una firma externa, “como lo es todo hoy en la nueva FVF, porque queremos que nuestra Federación sea un modelo de institucionalidad y buena gestión”.

De este modo llega a su fina la era de la marca italiana Givova con la Federación Venezolana de Fútbol, que vistió las distintas selecciones desde el 2019 hasta el año en curso.

¿Qué otras marcas han vestido a la Vinotinto?

A lo largo de su historia un total de seis marcas han vestido a la selección nacional de fútbol. Dos han sido mexicanos, uno alemán, una peruana, una criolla y la última italiana.

En la década de los 90 la selección apostó por una empresa criolla llamada Forte, esta diseñó un uniforme rojizo y tenía la bandera de Venezuela en la parte izquierda y combinaba con el short. El vínculo duró hasta 1996.

Desde ese momento hasta 1998, Venezuela apostó por una marca peruana llamada Polmer y esta gustó mucho por el contraste entre el borgoña, gris y blanco. Los peruanos también presentaron una casaca con franjas grises y blancos en el frente de la misma.

En 1999, ABA Sport de México dejó a un lado el color vinotinto y apostó por hacer el recordado mapa de Venezuela y una elástica tricolor, es muy recordada porque con esa fue que se conquistó el oro preolímpico en el Estadio José Encarnación “Pachencho” Romero de Maracaibo.

En el 2000, ABA desapareció y los llaneros acordaron con Atlética del mismo país centroamericano por cinco años y esta vivió momentos muy dulces con la selección, fue el “Boom Vinotinto” y esto hizo que Adidas volviera a fijarse en Venezuela.

Con información de La Nación