

64% de la población cree que hay estrategias para desinformar en Venezuela, dice estudio

64% de la población en Venezuela considera que existen estrategias de desinformación y manipulación de las noticias, revela un estudio sobre acceso a la información en Venezuela elaborado por Equilibrium Cende, un centro de investigación que analiza problemas en el ámbito social, económico y político en Venezuela y el resto de América latina.

La investigación expone que 78% de los consultados considera que el gobierno venezolano está detrás de esas estrategias, 35% responsabiliza a la oposición venezolana y 29% a China, Rusia y Cuba, gobiernos extranjeros aliados del oficialismo.

Algunos de los atributos considerados por las personas para evaluar la confiabilidad de un medio y protegerse de la desinformación son el respaldo con evidencia, la imparcialidad y la trayectoria, detalla Verónica Medina, coordinadora de investigación de Equilibrium Cende.

El estudio, elaborado en diciembre del año pasado y en el que participaron 1.275 personas, revela que 76% de los consultados no es capaz de mencionar el nombre específico de un medio que le genere confianza; 61% «no está fidelizado con algún medio en particular como para recordar su nombre de manera rápida» y 15% «no confía en ninguno».

Se imponen las redes sociales en Venezuela

Verónica Medina afirma que los medios tradicionales han perdido «peso» en los últimos años y destaca la «preponderancia» de las redes sociales, entre ellas Instagram, Twitter y TikTok como medios de información.

«Vemos que cada vez medios como la radio, la televisión, la prensa han perdido espacio sobre todo en los segmentos más jóvenes. El auge de las redes hace que sea más fácil el acceso a la información, puedo ver allí los highlights de las noticias, esto ha cambiado bastante el patrón de consumo de noticias en los últimos años», dijo la semana pasada al presentar la investigación.

Armando Hernández, un joven consultado por la *Voz de América* en una calle del este de Caracas asegura que prácticamente no se informa a través de medios tradicionales y prefiere acudir a internet.

«Tiendo a buscar más informaciones por redes sociales, más que todo por internet, se me hace más cómodo ya que veo varios puntos de vista. Principalmente Twitter o algunas veces YouTube», afirma.

Con información de TalCual