

TikTok prohibirá avisos que promuevan «body shaming»

Tik Tok prohibirá anuncios que promocionen aplicaciones de ayuno y suplementos para bajar de peso, como parte de su política para restringir los anuncios de productos que promueven avergonzar a las personas por su cuerpo “body shaming”, dijo la compañía este miércoles.

La aplicación de videos cortos indicó también que pondrá límites a los anuncios con afirmaciones exageradas en productos de dieta y usados para bajar de peso.

Tik Tok, propiedad de ByteDance de China -actualmente en el centro de una batalla política entre Washington y Pekín-, está luchando contra el tiempo para evitar medidas contra sus operaciones en Estados Unidos.

El gobierno del presidente Donald Trump había expresado su preocupación de que los datos personales de hasta 100 millones de estadounidenses que usan la aplicación pasen a manos del Partido Comunista de China.