

Así se vivió la premiere de “Griselda” en Bogotá

Contar la historia de la narcotraficante Griselda Blanco fue el nuevo reto en la carrera actoral de Sofía Vergara. Lejos de las comedias a las que estaba acostumbrada a hacer hasta el momento, se adentra en un drama biográfico, con temáticas fuertes, tales como la violencia, el narcotráfico y el crimen.

Su cambio de enfoque en su trayectoria fue destacado por Eric Newman y Andrés Baiz, creativos encargados de la producción. Este último, por ejemplo, comentó que “Sofía es colombiana, como yo. Y ese es uno de los aspectos que nos encantaba de poder trabajar con ella, porque estaba redefiniéndose como artista”.

Incluso, este no fue el único aspecto en el que tuvo que atravesar por una transformación, sino que también se evidenció en su aspecto físico, para parecerse a la afamada delincuente.

“Su transformación física fue una de las cosas más difíciles. No queríamos que se viera como Sofía, ni que imitase a Griselda Blanco [...] Cada día la maquillaban durante horas”, indicó el showrunner, mientras que la protagonista de 51 años aseguró que “todo ocurrió en Miami, en los 70 y 80. Conseguir el look correcto era muy importante para mí. Los maquilladores y estilistas son geniales, necesitaba desaparecer yo”.

Con esas dos realidades alrededor del programa de Netflix, el equipo encabezado por la barranquillera viajó ayer hasta Bogotá para lanzarlo frente a la prensa, influencers y otros invitados especiales, en el Centro Nacional de las Artes Delia Zapata Olivella para pasar por la alfombra roja.

La gran ausencia de la velada fue Carolina Giraldo, conocida mundialmente como Karol G, quien debido a su apretada agenda como cantante no pudo estar presente en el evento que justamente celebraba, entre otras cosas, su debut como actriz.

A diferencia de La Bichota los que sí estuvieron fueron los actores: Alberto Guerra, Christian Tappan, Paulina Dávila, Julieth Restrepo, Diego Trujillo, Camilo Jiménez, Orlando Pineda, Fredy Yate, Martín Fajardo, Gabriel Sloyer, así como el director de la entrega, Andrés Baiz.

De acuerdo con Netflix, la decoración del evento estuvo ambientada en el Miami de los años 70 y 80, décadas en las que La viuda negra tuvo acción tanto en los Estados Unidos, como en

el territorio colombiano, siendo la mujer que más rutas de tráfico comandó para ese entonces, reseña Infobae.

Con información de Notitarde