

Las ventas de PC cayeron 13,9% en 2023

Hoy se revelaron las ventas globales de ordenadores PC en 2023, y como ha ocurrido en los últimos años, volvieron a caer un 13,9%. La más perjudicada fue Apple, que vendió un 22,4% menos ordenadores que en 2022.

Pese a los datos negativos, el informe de IDC es optimista. Asegura que las ventas de ordenadores han tocado fondo, tras la bonanza de la pandemia, y todas las marcas esperan tener un buen 2024 gracias a la inteligencia artificial, y al ciclo de renovación del hardware que tiene lugar cada 4 o 5 años.

Los confinamientos del Covid generaron una gran demanda de ordenadores, que terminó de golpe tras el fin de la pandemia. La vuelta a la oficina generó un exceso de PC, y un floreciente mercado de segunda mano. Eso, unido a la invasión de Ucrania y la inflación, ha motivado que las ventas de PC hayan caído en picado en los dos o tres últimos años.

Así fueron las ventas de ordenadores en 2023

Las estadísticas de IDC incluyen ordenadores de sobremesa y portátiles de marca, o de marcas OEM que se abastecen de componentes de dichos fabricantes. No incluyen las ventas de tablets ni servidores, ni tampoco los PC que se montan los propios usuarios, comprando las componentes por su cuenta

Todas las grandes marcas han vendido menos ordenadores en 2023 que en 2022. La que más se ha sostenido ha sido HP, que solo ha perdido un 4,3% de ventas. El mayor batacazo ha sido para Apple. De media, las ventas de ordenadores han caído un 13,9% en 2023. Aquí puedes ver todos los datos:



En total se han vendido 259,5 millones de ordenadores en 2023, frente a los 301,5 millones del año pasado.

Con información de Computer Hoy