

Youtube elimina las historias de su plataforma

YouTube, la plataforma de videos más grande del mundo, ha anunciado el fin de su función stories, marcando un cambio significativo en su estrategia de contenido. A partir del 26 de junio de 2023, YouTube se centrará en otras áreas clave como Shorts, publicaciones de la comunidad y videos en vivo.

Las Stories, que fueron copiadas por casi todas las aplicaciones sociales, han perdido tracción con el auge de TikTok. Hoy en día, los servicios están adoptando el formato de video vertical de corta duración popularizado por TikTok en lugar del formato más efímero y casual de las Stories.

YouTube no está solo en abandonar las Stories. Netflix, en años pasados, había probado una función similar a las Stories llamada «Extras» en su aplicación móvil donde compartía videos y fotos de programas populares. La plataforma luego se movió para adoptar el video vertical con el lanzamiento de funciones como su feed de videos de comedia de corta duración, «Fast Laughs», y una función de video vertical relacionada dirigida a niños. LinkedIn también abandonó su función Stories en 2021. Y aunque Spotify recientemente introdujo una función similar a Stories para los perfiles de los artistas, el rediseño más grande de la aplicación es uno que prioriza los feeds de descubrimiento similares a TikTok como su enfoque central.

Con información de www.whatsnew